



## Informe sobre comercialización agrícola

Las ventas de granos por parte del sector productor hacia el sector exportador e industrial al 16 de mayo del 2012 superan para el caso del trigo, maíz, girasol y soja las ventas de la campaña pasada al mismo momento del año. Así surge del informe compras, ventas y embarques del Ministerio de Agricultura. Este resultado se verifica en un contexto en el cual el volumen total cosechado de la campaña 2011/12 es inferior al registrado en la campaña anterior para el caso del trigo, maíz y soja.

Compras del sector exportador e industrial al 16-05-12 en toneladas

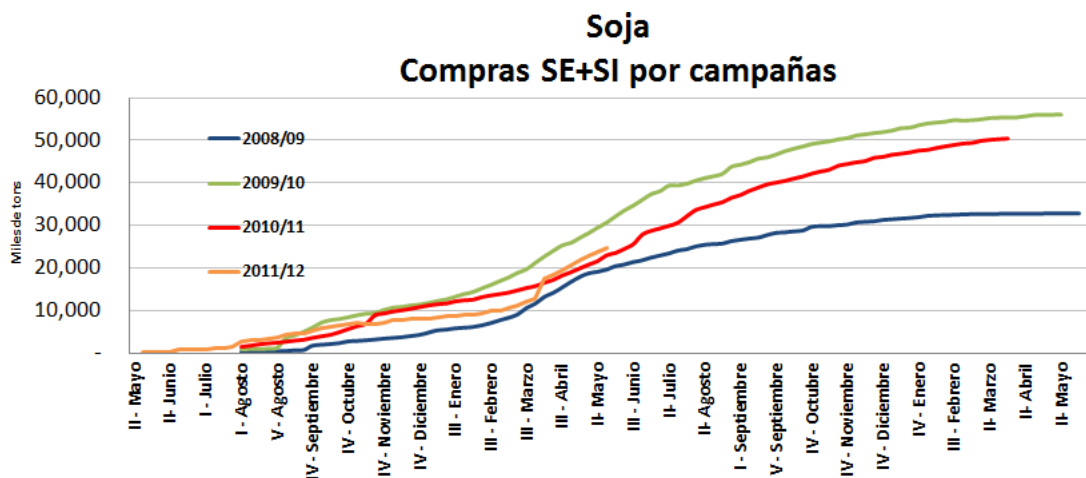
	Soja	Maíz	Trigo	Girasol	Total
2010/11	23,999,900	10,517,100	9,670,700	2,483,800	46,671,500
2011/12	24,620,400	12,694,500	12,077,600	2,549,400	51,941,900

Fuente: Elaboración propia en base a Dirección de Mercados Agroalimentarios, MinAgri.

## Análisis por cultivos

### - Soja

El ritmo de compras de soja por parte del sector exportador y del sector industrial es mayor en volumen durante la campaña 2011/12 (24,6 millones de toneladas) respecto a las campañas 2010/11 (24 millones de toneladas). Por su parte, la relación entre lo vendido y lo producido es la más alta de los últimos años.



Fuente: Elaboración propia en base a Dirección de Mercados Agroalimentarios, MinAgri.



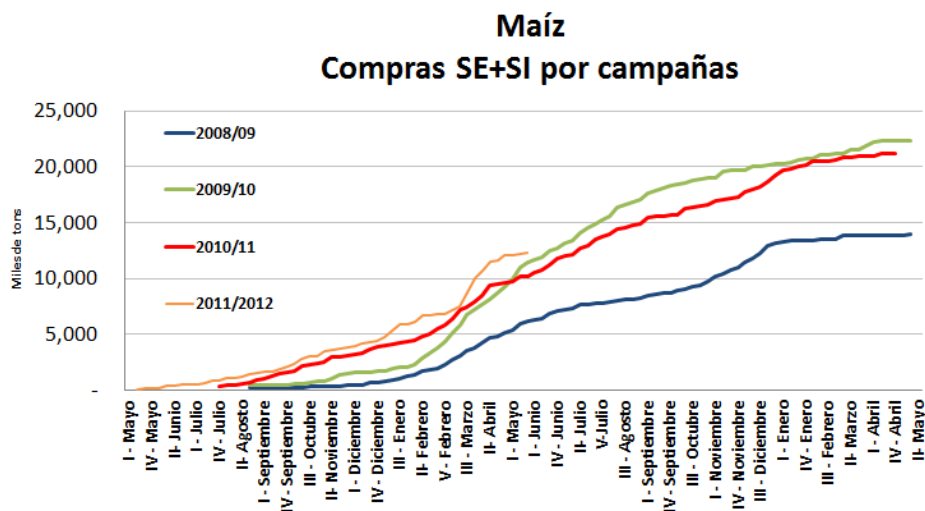
La proporción de la oleaginosa vendida bajo la modalidad a fijar (compras que involucran el compromiso de entrega de la mercadería pero sin haber pactado precio) sobre el total comprado son similares a las registradas en las campañas previas. A este respecto, lo que diferencia esta campaña de las anteriores es que a la fecha el porcentaje fijado del total a fijar, es decir operaciones con precio cierto, es superior al registrado, por ejemplo, a la campaña previa (41% para esta campaña vs 28% para la misma semana de la campaña anterior).

	<i>Soja</i>				Producción	% comprado de la producción
	Total Comprado	Total a fijar	Total fijado	% fijado/a fijar		
2008/09	17,926,600	9,652,700	5,754,200	60%	32,005,862	56.0%
2009/10	27,122,200	13,684,700	4,942,900	36%	55,000,000	49.3%
2010/11	23,999,900	11,067,400	3,055,100	28%	49,200,000	48.8%
2011/12	24,620,400	11,325,900	4,696,500	41%	39,900,000	61.7%

Fuente: Elaboración propia en base a Dirección de Mercados Agroalimentarios, MinAgri y Panorama Agrícola Semanal, Bolsa de Cereales.

- Maíz

El ritmo de compras por parte del sector exportador y del sector industrial para el caso del maíz durante la campaña 2011/12 es superior respecto a las últimas campañas, tal como se puede ver en el siguiente gráfico:



Fuente: Elaboración propia en base a Dirección de Mercados Agroalimentarios, MinAgri.



Esta situación ocurre, al igual que en el caso de la soja, en una campaña agrícola en la cual la estimación de producción es inferior a la de la campaña anterior (-16,5%). El volumen comprado por parte del sector exportador y la industria es superior al año anterior en un 21%, siendo la proporción con respecto a la producción estimada de un 65,8%, mientras que la campaña anterior este porcentaje fue del 45,5%.

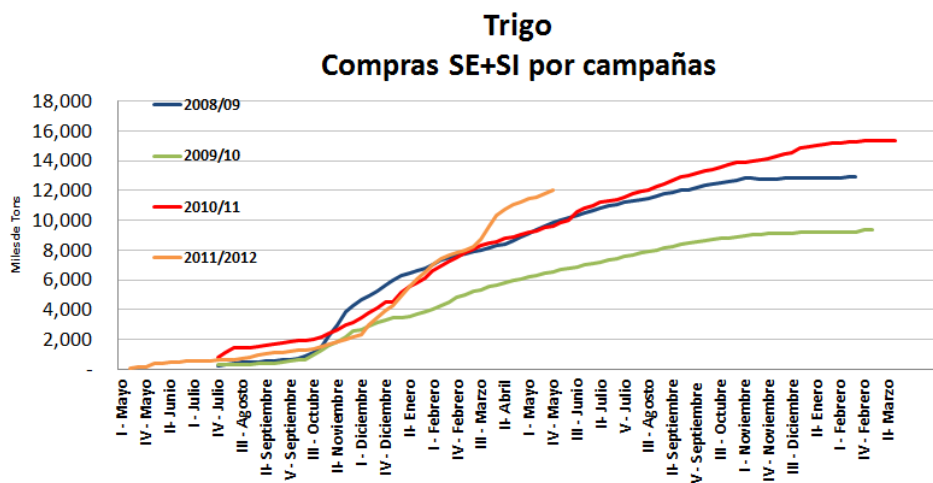
Por su parte, la proporción de mercadería ya fijada respecto del volumen vendido bajo la modalidad a fijar se mantiene en valores similares respecto al último período.

	<i>Maíz</i>					
	Total Comprado	Total a fijar	Total fijado	% fijado/a fijar	Producción	% comprado de la producción
2008/09	6,167,000	1,315,700	488,500	37%	14,679,500	42.0%
2009/10	11,476,700	823,300	238,700	29%	23,180,060	49.5%
2010/11	10,517,100	863,700	214,600	25%	23,108,415	45.5%
2011/12*	12,694,500	1,723,800	408,200	24%	19,300,000	65.8%

Fuente: Elaboración propia en base a Dirección de Mercados Agroalimentarios, MinAgri y Panorama Agrícola Semanal, Bolsa de Cereales.

### - Trigo

En el caso del trigo el ritmo de compras por parte del sector exportador y del sector industrial es superior en esta campaña respecto de las anteriores. Las compras en volumen superan en un 25% a las realizadas en la campaña anterior.



Fuente: Elaboración propia en base a Dirección de Mercados Agroalimentarios, MinAgri.



En particular, la proporción de lo ya comercializado con respecto a la producción es superior a la campaña anterior (86,3% vs. 61,3% de la campaña anterior). Esta situación se da en un contexto de descenso del volumen producido (-11,3%) respecto del 2010/11.

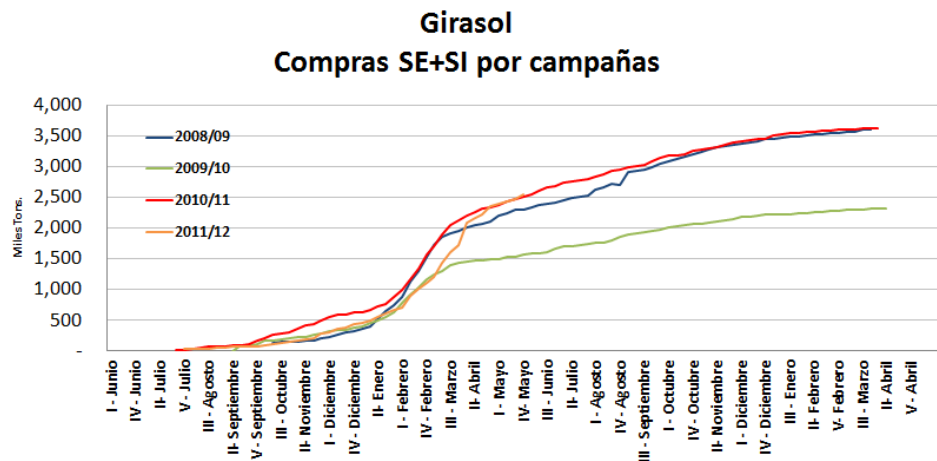
De las toneladas entregadas bajo la modalidad a fijar el porcentaje ya fijado es el mismo para la campaña 2011/12 respecto de la anterior.

	<i>Trigo</i>				Producción	% comprado de la producción
	Total Comprado	Total a fijar	Total fijado	% fijado/a fijar		
2008/09	8,869,100	1,749,400	996,700	57%	9,198,000	96.4%
2009/10	6,192,400	905,300	597,600	66%	7,900,000	78.4%
2010/11	9,670,700	1,494,200	868,800	58%	15,781,200	61.3%
2011/12	12,077,600	1,574,400	912,000	58%	14,000,000	86.3%

Fuente: Elaboración propia en base a Dirección de Mercados Agroalimentarios, MinAgri y Panorama Agrícola Semanal, Bolsa de Cereales.

- Girasol

El girasol, por su parte, presenta un ritmo de compras del sector exportador e industrial superior a la campaña anterior (3%).



Fuente: Elaboración propia en base a Dirección de Mercados Agroalimentarios, MinAgri.

El porcentaje comercializado con respecto al volumen producido es de 70,8%, el cual se encuentra dentro del rango verificado en las últimas campañas.

La proporción de lo comercializado con precio a fijar es similar entre ambas campañas (38,5% última campaña y 40,2% campaña anterior), habiéndose fijado casi la misma proporción (53% y 54% respectivamente).



	<i>Girasol</i>				<b>Producción</b>	<b>% comprado de la producción</b>
	<b>Total Comprado</b>	Total a fijar	Total fijado	<b>% fijado/a fijar</b>		
2008/09	2,293,100	1,537,700	462,000	30%	3,153,740	72.7%
2009/10	1,523,700	733,700	230,700	31%	2,155,730	70.7%
2010/11	2,483,800	999,000	537,500	54%	3,400,594	73.0%
2011/12	2,549,400	981,500	523,300	53%	3,599,308	70.8%

Fuente: Elaboración propia en base a Dirección de Mercados Agroalimentarios, MinAgri y Panorama Agrícola Semanal, Bolsa de Cereales.